

Wo steht VERMITTLUNG?



Vermittlung ist auch eine KUNST!

KUNST & ihre Vermittlung

Vermittlung

Sollten zusammen arbeiten!

von Offenheit geprägt!

Was wünsche ich mir?

Was läuft schief?

Ferlerfreundlichkeit



Standort check



Beziehungsarbeit erfordert Geduld

Nachbarschaft

Checkliste

Was ist meine Haltung?
... Motivation?
Dienstleistung?
oder Öffnung des Hauses

Vermittlungsformat planen:



ZIELGRUPPE



nicht so digital, bitte!

suchen

• Internet
• Events

Diskriminierungskritische Vermittlungsarbeit

es braucht das ganze Haus!

207m² Raum für Aktion & Kooperation

Ziel: Demokratisierung des Kunstbetriebs

Was passiert da?

NETZWERKEN ist besonders wichtig

• BesucherInnen-Forschung ist so WICHTIG!

Kritische Kunstvermittlung

↳ die Hierarchien müssen abgebaut werden

Vermittlung steht zwischen diversen STÜHLEN!

BG

Bildung & Outreach

Kolonialität

von Museen

Welche Haltung hat die Institution?

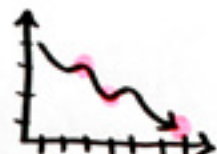
Nachweispflicht

Gründe

Besucherzahlen sinken!



Finanzierung in Gefahr



GRAPHIC RECORDING

Miss Vizzz